



# BOOK DES INNOVATIONS DANS L'INDUSTRIE BRETONNE

**CRISALIDE  
INDUSTRIE**  
• UNE SOLUTION BREIZHFAB®



CRISALIDE INDUSTRIE 2024 | 7<sup>e</sup> ÉDITION

**BREIZHFAB**  
L'INDUSTRIE AMBITEUSE

Bretagne  
**compétitivité**  
L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative  
CCI Bretagne 

# BREIZHFAB

— L'INDUSTRIE AMBITIEUSE



**RENFORCE**  
la compétitivité  
des industriels  
bretons



**ACCÉLÈRE**  
les projets  
de transitions



**ANIME**  
la communauté  
industrielle  
en Bretagne

## Une ambition forte pour l'industrie régionale

Au service de l'industrie bretonne, Breizh Fab est un dispositif régional de soutien proposant aux entreprises des outils d'accompagnement sur-mesure permettant de renforcer leur compétitivité et accélérer leurs projets de transition.

En partant des besoins des entreprises industrielles, Breizh Fab, imagine des solutions d'accompagnement individuel ou collectif permettant d'optimiser et développer leurs activités.

# ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

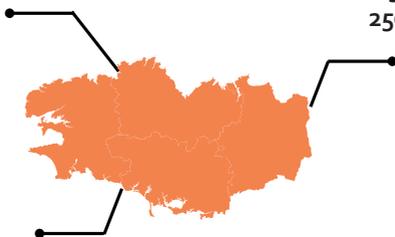
Vous êtes une PME de production et/ou de transformation industrielle de plus de 3 ans en Bretagne ?

dont l'effectif est supérieur à 5 personnes et inférieur à 250 personnes ?

au chiffre d'affaires annuel n'excédant pas

50 millions d'€ ou dont le total du bilan est inférieur à 43 M€ ?

Programme disponible pour les PME ayant reçu moins de 200 000 € d'aides publiques au titre du régime « de minimis » au cours des 2 derniers exercices fiscaux clos et de l'exercice en cours.



Bénéficiez d'un accompagnement financé dans le cadre de Breizh Fab

## ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Tout au long de l'année, différents formats de rencontres **ouvertes et gratuites** à l'ensemble des industriels bretons pour s'informer et densifier son réseau régional.



Rencontres «Prospective Industries»



Ateliers et visites d'entreprises



Rencontres Marchés



Webinaires



Le rendez-vous annuel de la communauté industrielle bretonne

Une dynamique financée par

ACETIM



Bretagne compétitivité



POLYVIA



FRANCE CHIMIE OUEST ATLANTIQUE



9<sup>ème</sup> ÉDITION

22 octobre 2024  
au Palais des Arts de Vannes (56)

Quelles opportunités de développement  
pour les industries bretonnes ?



Évènement financé par



## Open de l'Industrie

L'Open de l'Industrie est un événement économique devenu au fil des années, le rendez-vous incontournable des entreprises industrielles bretonnes désireuses de s'informer sur les opportunités de développement ou de transformation de leurs activités.

Aujourd'hui plus que jamais, notre industrie doit relever de multiples défis et s'adapter aux grandes transitions (environnementale, organisationnelle, numérique ...) et maintenir sa compétitivité.





L'**Open de l'Industrie** réunit sur une journée, les acteurs bretons de l'industrie (dirigeants, acheteurs, chargés d'affaires, responsables de service technique, de production, de bureau d'études...) pour :

- Développer du business de proximité et créer du lien (rendez-vous B2B).
- S'informer et partager autour de la transformation des entreprises.
- Prendre du recul et trouver des solutions qui leur permettront d'intégrer les enjeux à venir.
- Et découvrir des entreprises industrielles qui ont su relever des défis lors de la **7<sup>ème</sup> remise de Trophées Crisalide Industrie**.

Crisalide Industrie est un concours qui stimule et accompagne les projets innovants de Petites et Moyennes Industries (PMI) bretonnes. Véritable programme sur-mesure, il a pour objectif d'accélérer la diversification et l'émergence de nouveaux business models pour soutenir le développement de l'actif et de l'emploi industriel en Bretagne.

## Pourquoi candidater ?



### POUR BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT ET CLARIFIER VOTRE STRATÉGIE

- Définir et formuler, avec vous, votre stratégie de développement
- Élaborer votre feuille de route
- Mettre en œuvre votre projet



### POUR CHALLENGER VOTRE PROJET

- Ateliers collectifs et de préparation au pitch
- Présentation devant un jury d'expert·e·s qui sélectionne les lauréat·e·s



### POUR ACCÉDER À UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES ET DE SAVOIR-FAIRE

- Mises en relation qualifiées et adaptées à votre projet (financements, partenariats...)



### POUR BOOSTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE PROJET

- Book, site Internet, réseaux sociaux, retombées presse et remise de trophées pour les entreprises lauréates

# Les défis à relever pour candidater

# 1

## **REPENSER L'ENTREPRISE POUR RÉDUIRE SES IMPACTS**

Mettre en place une démarche RSE, installer des outils de mesure et d'analyse de ses impacts, écoconcevoir ses produits, réduire sa consommation de ressources .... sont autant de solutions pour rendre son entreprise plus vertueuse tout en réduisant ses coûts.

# 2

## **MISER SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES**

Intégrer de nouveaux procédés de production, de nouveaux matériaux, de nouvelles technologies digitales sont des facteurs essentiels pour renforcer l'attractivité de son entreprise et faciliter le recrutement.

# 3

## **ANTICIPER POUR GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ**

S'appuyer sur ses actifs et savoir-faire, pour conquérir de nouveaux marchés en croissance, notamment sur les enjeux de la transition écologique. De nouveaux modèles économiques émergent, intégrant plus de services, et permettent de mieux répondre aux attentes des clients sur ces défis.

# 4

## **S'ALLIER POUR RESTER COMPÉTITIF**

Travailler sur l'ensemble de sa chaîne de valeur - du fournisseur au client final - en s'alliant avec des partenaires de proximité, permet de sécuriser son approvisionnement mais aussi sa logistique. De nouveaux modèles collaboratifs voient le jour, intégrant des acteurs de l'économie "traditionnelle" et de l'économie sociale et solidaire, dans des dynamiques de circuits courts.

# 5

## **RELOCALISER NOTRE ÉCONOMIE ET RÉINDUSTRIALISER NOTRE TERRITOIRE**

Sécuriser nos approvisionnements et réindustrialiser en relocalisant une partie de notre économie de manière vertueuse, dans le respect du Zéro Artificialisation Nette (ZAN) notamment, en optimisant les processus afin de réduire ses coûts de production pour plus de compétitivité.

## Candidatez à la prochaine édition



Contactez dès maintenant :  
Marion LE FRÈNE  
marion.lefrene@bretagne-competitivite.fr  
06 47 70 24 56  
www.crisalide-industrie.bzh



## LA PROMO 2024

**10**

entreprises candidates réparties  
sur l'ensemble de la Bretagne

**33 ans**

L'âge moyen des entreprises  
candidates cette année

**3**

entreprises lauréates



# SOMMAIRE

## CATÉGORIES

### INNOVER PAR DES TECHNOLOGIES DURABLES

BA GROUP	10
CIRCUL'EGG	12
ECO-CONCEPTEUR	14

### RÉDUIRE LES IMPACTS DE SON ACTIVITÉ

BOULANGERS BRETONS	16
CLARA SANITAIRES	18
DOLMEN PROTECT	20
LESSONIA	22

### RELOCALISER SA CHAÎNE DE VALEUR

ARMOR-LUX	24
CERAMIQUES DE CORNOUAILLE	26
NP INDUSTRIE	28

# BA GROUP

## Antoine CHAUSSÉE

Directeur des Opérations

☎ 07 85 69 62 57

✉ antoine.chaussee@batechgroup.com

📍 Pacé [35]

🌐 www.batechgroup.com



### ACTIVITÉS

Conception et production de produits industriels et dispositifs médicaux high-tech.

### MARCHÉS

- Industries
- Secteur Médical

### ANNÉE DE CRÉATION

2021

### AMBITION

Mobiliser les technologies de BA Group et proposer des solutions innovantes et compétitives par rapport aux produits existants et notamment les dispositifs médicaux.



**BA Group**

## PROJETS

Le projet ARDEB « Estime de soi » répond aux défis majeurs de la société notamment l'insertion des Personnes à Mobilité Réduite.

La production du fauteuil roulant, constitué d'une base gyropodique associée à un système de verticalisation, sera localisée en Bretagne.

Cette innovation, dont le système robotique permet également la sécurité et la stabilité de son utilisateur, est le fruit d'un partenariat Breton avec DK Innovation et l'INSA de Rennes.

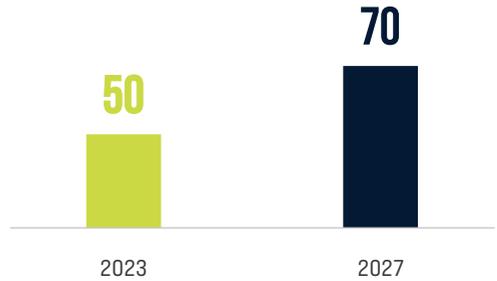
Son positionnement sur le marché et ses performances techniques en font une offre alternative avantageuse au fauteuil roulant traditionnel et financièrement accessible.

Ce développement ambitieux est rendu possible grâce aux compétences de BA Group et de ses partenaires ainsi que de son outil industriel intégré.

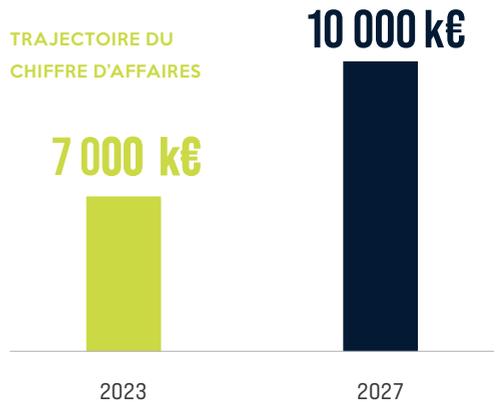
## CITATION

*"La mobilité inclusive est un enjeu de société pour préserver l'estime de soi des personnes en situation de handicap"*

## TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



## TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# CIRCUL'EGG

## Justine LECALLIER

COO, CFO Associée

☎ 06 79 54 67 19

✉ justine.lecallier@circulegg.fr

📍 Janzé (35)

🌐 www.circulegg.fr



### ACTIVITÉS

Valoriser les co-produits de l'industrie agroalimentaire pour créer des nouveaux liens entre les filières dans une démarche d'économie circulaire et locale.

### MARCHÉS

Ingrédients industriels (peintures, compléments alimentaires humains et animaux).

### ANNÉE DE CRÉATION

2020

### AMBITION

Devenir la référence des startups industrielles de valorisation des coproduits d'industries agroalimentaires ayant réussi à concilier profit, people, planet.

## PROJETS

Circul'Egg récupère les coquilles d'œufs, sépare la membrane et la coquille via un procédé breveté, pour fabriquer deux produits à haute valeur ajoutée : la poudre de membrane (collagène, acide hyaluronique...) et la poudre de carbonate de calcium (CaCO<sub>3</sub>).

Le projet de développement consiste à :

- Améliorer les propriétés fonctionnelles pour élargir les applications dans les secteurs de nutrition humaine, cosmétique, et pharmaceutique.
- Cibler de nouveaux marchés internationaux pour répondre à la demande croissante de solutions durables, notamment en Asie.
- Collaborer avec des institutions de recherche et des entreprises pour co-développer de nouveaux produits et technologies.
- Mettre en place un processus de production automatisé et répliquable pour une expansion rapide à moindre coût.

L'objectif est de développer une usine capable de traiter 70% du gisement français d'ici 2028.

## CITATION

*"Le changement réel passe par l'action concrète sur le terrain, que ce soit au sein d'ONG, d'associations ou d'entreprises à impact."*

## TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



## TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# ÉCO-COMPTEUR

## Enrico DURBANO

Directeur Général

☎ 02 96 48 48 81

✉ [contact@eco-compteur.com](mailto:contact@eco-compteur.com)

📍 Lannion (22)

🌐 [www.eco-compteur.com](http://www.eco-compteur.com)

### ACTIVITÉS

Conception, fabrication et commercialisation mondiale de dispositifs permettant le comptage et l'analyse de flux de personnes en ville et dans les espaces naturels.

### MARCHÉS

Collectivités territoriales.

### ANNÉE DE CRÉATION

2004

### AMBITION

En tant qu'expert mondial, continuer à développer la valorisation des données et des indicateurs fiables pour la transformation des villes et la préservation des espaces naturels.



## PROJETS

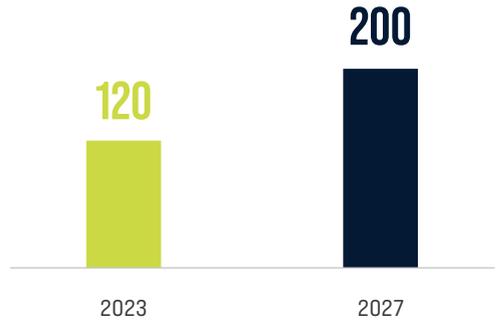
Eco-Compteur est engagé dans une démarche environnementale depuis de nombreuses années. Après un premier bilan carbone en 2020 puis 2022, l'entreprise a continué ses actions environnementales avec un accompagnement de Breizh Fab pour être certifiée ISO 14001 en Juin 2024. L'entreprise agit à deux niveaux sur la diminution des impacts environnementaux : d'une part, ses solutions de mesure et d'analyse de fréquentation pour les collectivités aident à développer les mobilités actives et préserver les espaces naturels, une mission pour laquelle elle innove constamment. D'autre part, elle est engagée dans une démarche globale d'éco-conception matérielle et logicielle, avec par exemple la nouvelle solution d'analyse des visiteurs Visitor Flow ou la nouvelle gamme Evo. Pour la gamme Evo, l'exemple de la PYRO Box (solution de comptage piétons) montre une réduction de 90% de son impact environnemental.

## CITATION

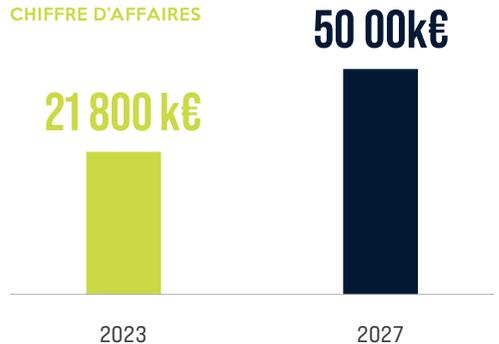
*"Nous fournissons aux décideurs, acteurs des mobilités douces ou de la gestion des espaces naturels, des indicateurs produits à l'aide d'outils de mesure durables et innovants basés sur notre expertise en fusion de données et intelligence artificielle."*



### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# BOULANGERS BRETONS

## Gérald DE NANTEUIL

Président

☎ 06 23 17 30 14

✉ geralddeanteuil@boulangersbretons.fr

📍 Quimperlé [29]

🌐 www.boulangersbretons.fr



### ACTIVITÉS

Fabrication et livraison quotidienne de pains et viennoiseries fraîches à la restauration collective et commerciale dans l'ouest de la Bretagne à partir de deux ateliers situés à Quimperlé et Brest.

### MARCHÉS

- Santé 34%
- Education 24%
- Armée 15%
- Social 13%
- Détaillants/CHR 8%
- Autres 6%

La moitié des marchés sont sous Appel d'Offre.

### ANNÉE DE CRÉATION

1981

### AMBITION

Améliorer nos pratiques dans l'ensemble du cycle de vie des produits et des prestations pour limiter l'impact de l'activité sur notre environnement, limiter le gaspillage, optimiser l'utilisation des ressources : avoir un impact bénéfique sur notre environnement. Il s'agit d'adopter une démarche d'amélioration continue dans nos relations avec l'ensemble des parties prenantes à notre activité.

## PROJETS

Avec Breizh Fab, une démarche RSE approfondie a été initiée dès le rachat en Mai 2021 à partir d'un audit blanc RSE qui est passée de 32% en 2021 à 64% en 2023.

Le but était triple :

- Fédérer les équipes derrière un objectif qui a du sens.
- Conduire le changement au sein de l'entreprise selon des principes solides, favorisant la pérennité de l'entreprise.
- Répondre à l'attente des clients, très fortement demandeurs sur ce critère.

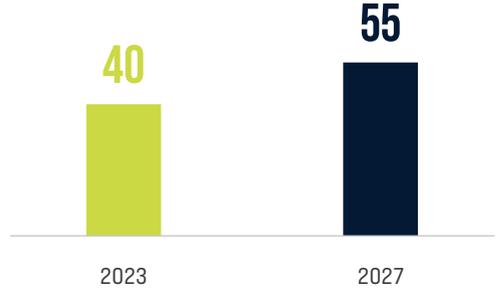
Après avoir travaillé sur la réduction de notre empreinte carbone (livraison, réduction des déchets, etc) et l'intégration des principes RSE dans le fonctionnement général de l'entreprise, nos objectifs pour les années à venir seront la :

- Mise en place d'un comité de pilotage, et suivi des indicateurs chaque année. Plan de progrès.
- Renforcement de la formation des managers
- Structuration et valorisation des reliquats de fabrication et des retours
- Présentation de notre candidature à un label : Produit en Bretagne

## CITATION

" « Ne progresse que ce qui se mesure » Peter Drucker, [se mesurer, c'est commencer à progresser] "

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# CLARA SANITAIRES

## François RAGOT

Président Directeur Général

☎ 06 59 69 06 44

✉ [contact@clara-sanitaryware.com](mailto:contact@clara-sanitaryware.com)

📍 Locminé (56)

🌐 [www.clara-sanitaires.com](http://www.clara-sanitaires.com)



### ACTIVITÉS

Entreprise spécialisée dans la production d'ensembles et sous-ensembles sanitaires.

### MARCHÉS

- Professionnel
- Grandes Surfaces de Bricolage :

### ANNÉE DE CRÉATION

1965

### AMBITION

Proposer directement aux particuliers des produits hauts de gamme origine France garantie et développer une gamme de produits éco-conçus abordables fabriqués en France.

**PROJETS**

CLARA est une entreprise bretonne spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de produits sanitaires de haute qualité, origine France garantie.

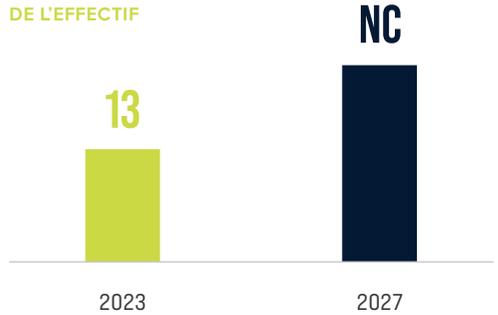
Fort de son expertise et de son engagement pour l'innovation, l'entreprise développe deux grands projets stratégiques : la distribution directe de ses produits au grand public via des grandes surfaces de bricolage (GSB), et la création d'une gamme de produits sanitaires éco-conçus, à la fois abordables et destinés à une distribution en France et à l'international.

Ces projets reflètent la volonté de l'entreprise qui est de réduire son empreinte écologique tout en valorisant son savoir-faire local. Un objectif global : étendre son marché tout en restant fidèle à son identité et son origine française.

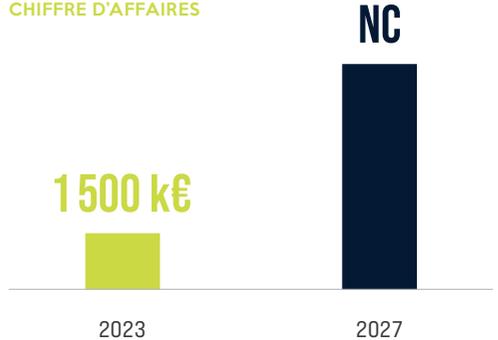
**CITATION**

*"Depuis plus de 50 ans, notre savoir-faire artisanal et nos investissements dans l'innovation nous permettent de rester des leaders dans le domaine des sanitaires."*

**TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF**



**TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**



# DOLMEN PROTECT

## Jean François MARCO

Directeur Général

☎ 02 96 40 60 26

✉ [direction.marco@dolmen-protect.fr](mailto:direction.marco@dolmen-protect.fr)

📍 Pabu (22)

🌐 [www.dolmen-protect.fr](http://www.dolmen-protect.fr)



### ACTIVITÉS

Conception et fabrication de vêtements professionnels ou de loisirs, 100% fabriqués en France.

### MARCHÉS

- Industries
- Collectivités
- Transport
- Agriculture
- Artisans
- Particuliers et loisirs

### ANNÉE DE CRÉATION

2014

### AMBITION

Promouvoir la durabilité des vêtements par l'éco-conception et le recyclage textile.

## PROJETS

Dolmen Protect se positionne fortement pour la production française de vêtements de qualité, afin de limiter l'importation massive de vêtements à bas coût, générant une utilisation excessive de ressources naturelles (eau, énergie...) et des tonnes de déchets textiles.

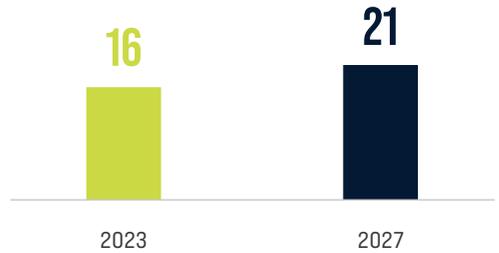
En partenariat avec l'agglomération Lannion Trégor Communauté et des établissements d'Economie Sociale et Solidaire locaux, l'entreprise transforme les vêtements usagés ou obsolètes qui deviennent de nouveaux vêtements transformés en textile recyclé, des accessoires de travail ou de loisirs à destination des collectivités, des entreprises, voire des particuliers, remplaçant eux-mêmes des pièces neuves ou des consommables jetables.

Cette expérimentation menée est financée par la Région Bretagne et vise à se développer sur le territoire breton.

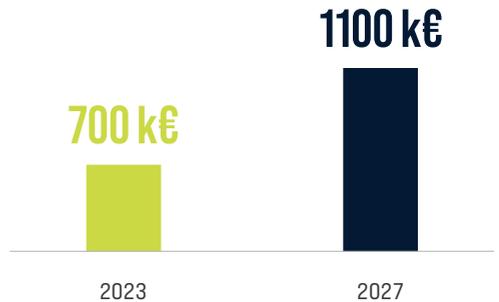
## CITATION

*"Choisir des vêtements de qualité et durables, permettre leurs réparations,... fait économiser sur le cycle de vie d'un vêtement. Au final, acheter un vêtement de qualité revient à moins consommer et génère moins de déchets."*

## TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



## TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# LESSONIA

## Marion LAGADEC

Directrice Communication et RSE

☎ 02 98 07 23 65

✉ m.lagadec@lessonia.com

📍 Saint Thonan (29)

🌐 www.lessonia.com



### ACTIVITÉS

Fabricant à façon d'ingrédients et produits cosmétiques pour les marques nationales et internationales.

### MARCHÉS

- Marques et groupes cosmétiques
- Laboratoires
- Distributeurs d'ingrédients

### ANNÉE DE CRÉATION

2002

### AMBITION

Transformer la filière cosmétique en proposant des solutions industrielles et technologiques à faible impact environnemental, sans jamais sacrifier la sensorialité ni le rapport qualité-prix.

**PROJETS**

Après deux ans de recherche et développement, Lessonia a lancé en 2022 une gamme de produits cosmétiques en poudre et en pastilles à réhydrater et à recharger. Ces produits (shampoings, gels douche, eaux micellaires et dentifrices) ont été adoptés par des marques engagées dans une transition vers des pratiques plus responsables.

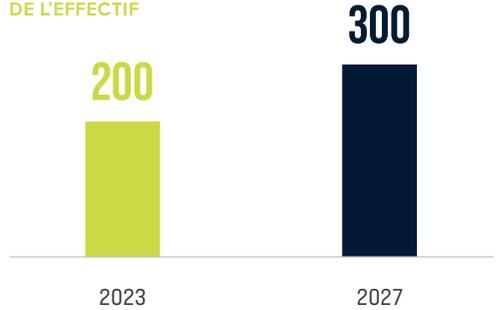
Les résultats d'une étude interne comparative sur le cycle de vie de ces produits démontrent une réduction de plus de 50 % de la consommation d'énergie, de l'utilisation d'eau et des émissions de CO2.

En 2024, Lessonia lance la première crème visage en poudre à réhydrater. Les premières analyses internes montrent une réduction d'impact environnemental de 60 à 70 %. Ce produit très innovant et différenciant sur l'impact sert l'ambition stratégique et les objectifs de développement des années à venir.

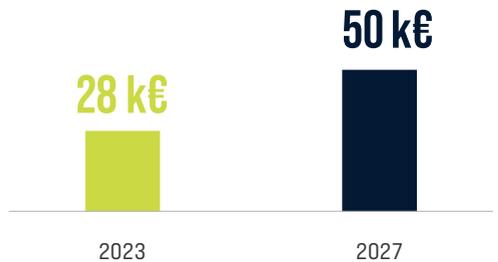
**CITATION**

*"La durabilité n'est pas une tendance c'est une responsabilité" Viviane Westwood*

**TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF**



**TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**



LESSONIA

CE  
POUR  
ES  
Crème



# ARMOR-LUX

## Grégoire GUYON

Directeur Communication / RSE

- ☎ 01 48 87 56 54
- ✉ g.guyon@armorlux.com
- 📍 Quimper [29]
- 🌐 www.armorlux.com



### ACTIVITÉS

Création, fabrication et distribution de vêtements et accessoires textiles.

### MARCHÉS

- Vêtements grand public 60%
- Vêtements professionnels 40%

### ANNÉE DE CRÉATION

1938

### AMBITION

Proposer une alternative crédible à la mondialisation de la filière textile par l'innovation, l'éco-conception, la relocalisation et la décarbonation.

## PROJETS

Armor-Lux est une entreprise ancrée sur le territoire breton, spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de vêtements de qualité. Dans un secteur mondialisé, Armor-Lux a intégré la RSE au cœur de sa stratégie en proposant une gamme de vêtements responsables et plus durables.

Son projet consiste à intégrer une ligne de produits éco-conçus ou intégrant des matières premières recyclées. Une première capsule conçue et fabriquée à partir de ses chutes de production concrétise son innovation et sa politique RSE ambitieuse.

L'entreprise souhaite, avant tout réduire l'impact de ses activités sur l'environnement, tout en préservant une chaîne de valeurs locales et son savoir-faire français.

## CITATION

*"Innover dans le textile, c'est repenser nos pratiques pour créer une chaîne de valeur durable, où la technologie, l'éco-conception et la créativité se mettent au service de l'éthique et de l'écologie."*

## TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF

600



2023

620



2027

## TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

119 M€

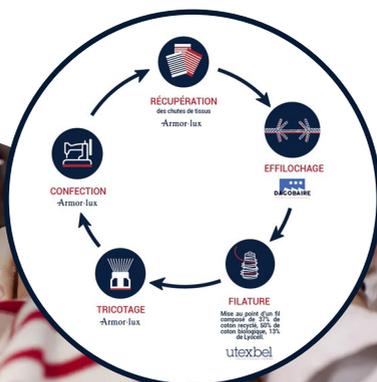


2023

125 M€



2027



# CÉRAMIQUES DE CORNOUILLE

## Xavier DUTERTRE

Gérant

☎ 02 98 64 77 44

✉ [xdtr@ceramiquesdecornouaille.com](mailto:xdtr@ceramiquesdecornouaille.com)

📍 Quimper (29)

🌐 [www.ceramiquesdecornouaille.com](http://www.ceramiquesdecornouaille.com)



### ACTIVITÉS

Fabrication de faïence traditionnelle de Quimper Premier producteur de bols prénom en Bretagne.

### MARCHÉS

- Boutiques de souvenir
- Vente directe

### ANNÉE DE CRÉATION

1998

### AMBITION

Être le premier acteur de bols bretons qui fabrique ses produits de façon compétitive en Bretagne. Mais également :

- Réduire son empreinte carbone
- Développer l'embauche de main d'œuvre locale
- Développer la culture locale et ses traditions historiques



## PROJETS

L'entreprise au départ décide de sous-traiter la fabrication des bols (en Pologne, en Chine puis plus récemment au Portugal) : les fabricants faisaient les bols émaillés et épongés et l'entreprise faisait la décoration, ce qui a permis de réduire les coûts, d'accélérer la capacité de production et la rapidité de livraison en maintenant les prix autour de 10 euros le bol.

Le projet de relocalisation est né après 2019 . L'investissement est d'environ 2 millions d'euros, avec une nouvelle usine installée sur la zone de Troyalac'h à Saint-Evarzec ( bâtiment de 2000 m2).

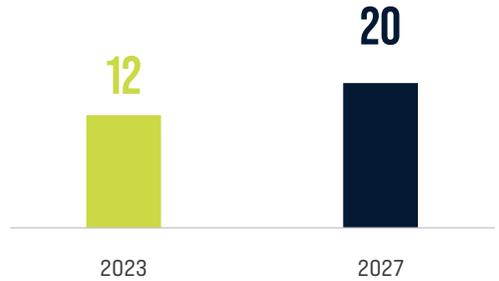
Le nouveau process: repartir de l'argile (boudins de terre), de l'émail et du plâtre. Avec ce plâtre l'entreprise fait les moules qui vont permettre de façonner l'argile et d'en faire un bol qui sera ensuite émaillé.

La production est de 400 000 pièces par an, c'est de « l'artisanat industrialisé », l'émaillage, l'épongé typique « Quimper », les moules, la décoration sont fait à la main.

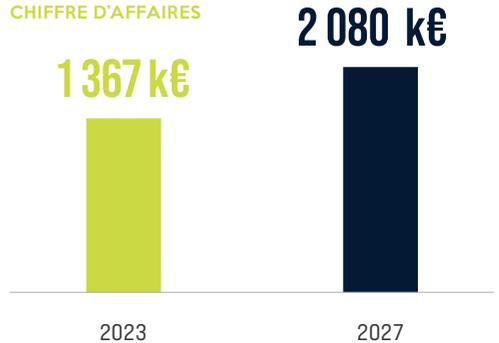
## CITATION

*" Toujours garder le Cap ! "*

## TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



## TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# NP INDUSTRIE

## Vincent NIO

Directeur Général

- ☎ 06 81 66 57 04
- ✉ v.nio@npindustrie.fr
- 📍 Caudan (56)
- 🌐 www.npindustrie.fr



## ACTIVITÉS

Maintenance industrielle et réparation navale, l'usinage de précision, la maintenance moteurs diesel et biogaz, et les travaux de chaudronnerie.

## MARCHÉS

- Maintenance Industrielle
- Maintenance Navale
- Usinage de précision
- Travaux moteurs Diesel et Biogaz
- Chaudronnerie

## ANNÉE DE CRÉATION

1965

## AMBITION

Proposer à ses clients une offre de services intégrés et complets pour améliorer la durabilité des équipements industriels.



INDUSTRIE

### PROJETS

NP industrie, entreprise reprise en 2020 par les salariés de l'entreprise, s'est modernisée en se dotant de machines-outils performantes et de grandes capacités. Son positionnement sur le marché a un impact important sur le territoire en offrant des travaux de réparation et de 'rétrofit', alternatives au remplacement d'équipements onéreux et consommateurs de ressources. Cette approche «services» adossée à des activités techniques spécialisées permet d'investir de nouveaux marchés locaux comme les équipements de grandes dimensions, la course au large ou le nautisme éco-responsable.

Le bilan Carbone de son activité et une marque employeur forte définissent les orientations stratégiques et le plan d'actions pour poursuivre la transformation de l'entreprise. (recyclage, énergie verte, attractivité...)

NP Industrie innove et se développe pour une industrie locale plus durable et décarbonée.

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF

42



2023

49



2027

### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

7 000 k€



2023

8 000 k€



2027

### CITATION

*" Aller de l'avant pour être une entreprise industrielle importante et structurante en Bretagne Sud "*



# Bretagne compétitivité

Une initiative  
CCI Bretagne



## L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Bretagne Compétitivité, accompagne les entreprises à renforcer la compétitivité par l'innovation et la prise en compte des transitions écologiques, industrielles et numériques.

Notre équipe pluridisciplinaire accompagne depuis plus de 30 ans, les PME aux étapes clés de leur développement.

## Services aux entreprises

Diagnostic | Conseil | Formation | Animation d'ateliers | Etudes | Veille



### Stratégie de développement

- Bénéficier de conseils pour adopter une stratégie plus durable.
- Identifier des pistes de développement et de diversification.
- Clarifier votre stratégie et formaliser votre diagnostic marché.
- Définir une stratégie de financement.
- Mobiliser des compétences et sourcer de nouveaux produits, solutions et savoir-faire.



### Projets d'innovation

- Encourager la capacité à innover de vos équipes.
- Renforcer vos processus d'innovation.
- Vous différencier des concurrents et innover par la créativité et le design.
- Développer de nouveaux produits ou services.
- Commercialiser vos produits sur de nouveaux marchés.



### Normes & Réglementations

- Garantir la mise en conformité de vos produits et services.
- Obtenir des informations et des conseils sur les textes normatifs applicables à vos activités.
- Anticiper les nouvelles exigences réglementaires françaises et européennes.



### Propriété Industrielle

- Sécuriser le lancement d'une nouvelle gamme.
- Protéger vos innovations.
- Étudier la concurrence autour d'un projet innovant.
- Estimer la pertinence de breveter une solution technique.

# Actions collectives

**I Animer des ateliers de sensibilisation et des serious games autour de différentes thématiques :**



**I Mettre en réseau et vous aider à trouver des partenariats en participant à des événements B2B.**

Pour faire avancer votre projet, nous vous accompagnons dans votre recherche de partenariats. Nous organisons également des rendez-vous B2B sur des événements à dimension régionale ou internationale pour saisir de nouvelles opportunités d'affaires.

**I Accompagner l'émergence de nouvelles chaînes de valeur éco-innovantes,** en apportant un appui « technique » et d'ingénierie de projet.

Nous mobilisons l'écosystème par des rencontres individuelles et collectives d'entreprises, par l'implication de structures d'appuis, de centres de ressources et par le partage de connaissances consolidées.

**Les filières que nous avons déjà accompagnées :** textile, coproduits coquilliers, remanufacturing industriel ou encore repowering éolien.

## Nos dispositifs



**Pour plus d'informations :**

I 02 99 25 41 70

I [contact@bretagne-compétitivité.fr](mailto:contact@bretagne-compétitivité.fr)

I [www.bretagne-compétitivité.fr](http://www.bretagne-compétitivité.fr)



# Un dispositif partenarial



Bretagne  
compétitivité

L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative  
CCI Bretagne

*Une solution*



Bretagne  
compétitivité



POLYVIA



FRANCE  
CHIMIE  
OUEST ATLANTIQUE



*En collaboration avec*



*Ils nous soutiennent*

---



*Nos partenaires opérationnels*

---





**CRISALIDE**  
**INDUSTRIE**  
UNE SOLUTION BREIZHFAB

Un dispositif organisé par

**BREIZHFAB**  
L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Bretagne  
**compétitivité**

L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative  
CCI Bretagne 

Une dynamique financée par

**CETIM**

**UIMM**  
UNION  
INDUSTRIELLE  
DE L'UNION

Bretagne  
compétitivité

**CCI BRETAGNE**

**M**  
MAUPERTUIS

**FIM**

**POLYVIA**

**FRANCE  
CHIMIE**  
WEST-BRETAGNE

**FIBOIS**  
BRETAGNE

**UNICEM**  
BRETAGNE

**UNICEM**  
BRETAGNE